

Analyse

27. juni 2025

Kønsdiversitet i mediebranchen: Chefredaktører, administrerende direktører og bestyrelsesmedlemmer i private medier er i overvejende grad mænd

Tænk tanken EQUALIS

Hvad viser analysen?

Denne analyse undersøger repræsentation af mænd og kvinder blandt chefredaktører i private medier med statslige redaktionel støtte på over én million kroner, samt repræsentationen af mænd og kvinder blandt administrerende direktører og i bestyrelser for de private mediekoncerner og public-service medier.

Blandt private medier er der en overvægt af mandlige chefredaktører. Ligeledes har størstedelen af mediekoncerner mandlige administrerende direktører og en lav grad af kønsdiversitet i deres bestyrelser.

Hos de 12 public service-medier er der en overvægt af kvindelige administrerende direktører, mens der er en overvægt af mænd i de samme mediers bestyrelser og blandt bestyrelsesledere.

Samlet set understreger analysen, at der fortsat er et behov for fokus på repræsentation og kønsdiversitet i mediebranchens ledende funktioner. Desuden tydeliggøres nødvendigheden af en nuanceret tilgang til repræsentation på direktionniveau og i bestyrelser, så kønsdiversitet også sikres på tværs af forskelligartede indflydelsesrige poster.

Metode

Data er udarbejdet af Tænk tanken EQUALIS og tager udgangspunkt i ledelserne i den danske mediebranche, herunder private nyhedsmedier og magasiner, private koncerner og public service-medier. Fælles for de undersøgte er, at de modtager en statslig redaktionel produktionsstøtte på over én million kroner. Data om mængden af tilskud er indhentet via Slots- og Kulturstyrelsens liste over modtagere af redaktionel produktionsstøtte.

En del af de private nyhedsmedier og magasinerne tilhører samme koncern, og de deler derfor administrerende direktør og bestyrelse. Kortlægningen af kønsdiversitet på ledelsesniveau inden for branchen er derfor foretaget således, at der på koncernniveau, samt for public service-medier, angives kønsfordeling for bestyrelse

og direktion, og blandt de individuelle private nyhedsmedier og magasiner angives kønsfordeling blandt chefredaktører.

Data på kønsdiversitet blandt chefredaktører, administrerende direktører og i bestyrelser er fundet via offentligt tilgængelige oplysninger. Fremgangsmåden har været først at forsøge at finde informationer via mediernes egne hjemmesider ud fra en formodning om, at disse præsenterer senest opdaterede tal. For flere medier – og særligt på koncernniveau – har det dog ikke været muligt at finde alle relevante oplysninger på deres respektive hjemmesider. I disse tilfælde er informationerne søgt frem via proff.dk.

Optællingen er gennemført i perioden 31. marts 2025 til 29. april 2025.

Køn er estimeret binært (kvinde/mand) på baggrund af navn og eventuelt billede.

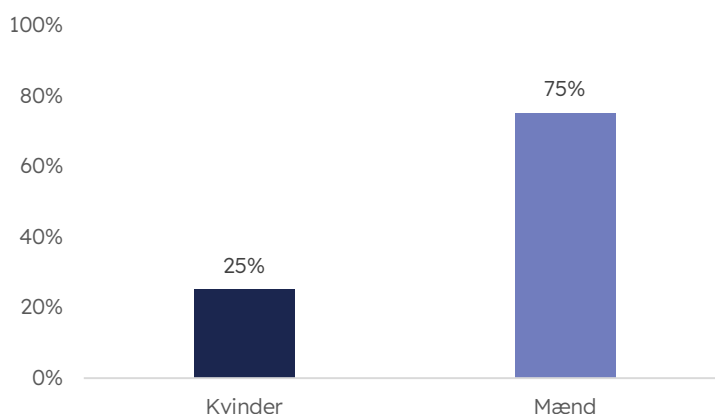
75 pct. af private danske medier har en mand som chefredaktør.

1. Kønsdiversitet blandt chefredaktører i private medier

I alt har det været muligt at finde kønnet på chefredaktøren for 65 ud af de 68 private nyhedsmedier og magasiner med statslig redaktionel produktionsstøtte på over én mio. kr. Her viser data, at 49 af de 65 private medier har en mandlig chefredaktør, hvilket svarer til tre fjerdedele (75 pct). 16 private medier har en kvindelig chefredaktør, svarende til 25 pct. Der er altså en større repræsentation af mandlige end kvindelige chefredaktører blandt private nyhedsmedier og magasiner.

Figur 1.1

Kønsfordelingen blandt chefredaktører i private medier



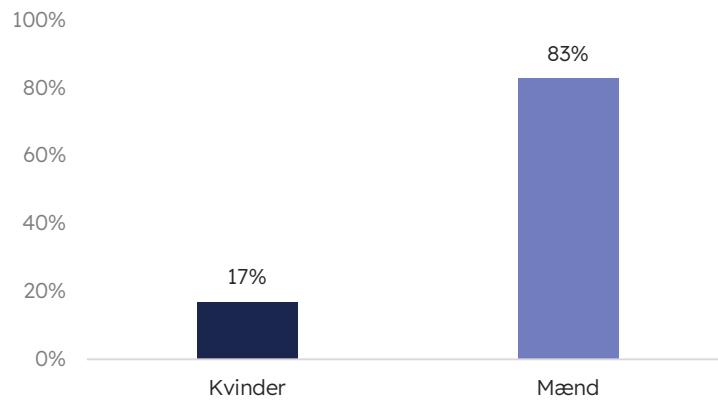
Note: Figur 1.1 illustrerer kønsfordelingen blandt chefredaktører i private medier, hvor søjlen til venstre indikerer andelen af kvindelige chefredaktører og søjlen til højre indikerer andelen af mandlige chefredaktører.

2. Kønsdiversitet blandt administrerende direktører og i bestyrelser blandt de private mediekoncerner

De 68 private medier fordeler sig under 38 private mediekoncerner. Blandt de 38 private mediekoncerner har det været muligt at finde køn på bestyrelsesmedlemmerne i 34 private koncerner. Ligeledes har det været muligt at finde oplysninger om køn på administrerende direktører i 36 af de private mediekoncerner.

Data viser, at 30 af de 36 private mediekoncerner har en mandlig administrerende direktør, hvilket svarer til 83 pct. Seks har en kvindelig administrerende direktør, hvilket svarer til 17 pct.

Figur 2.1

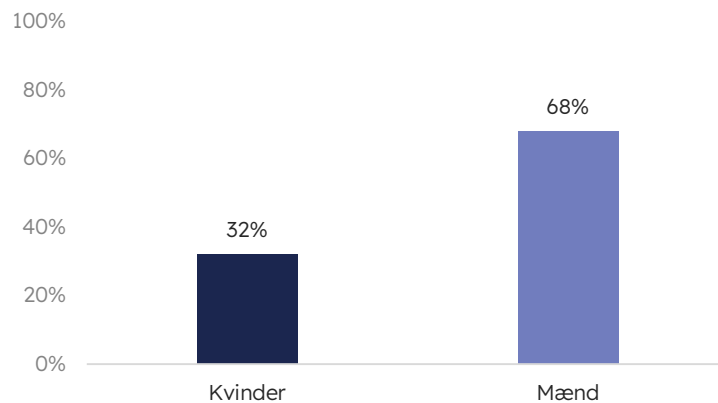
Kønsfordelingen blandt administrerende direktører for de private mediekoncerner

Note: Figur 2.1 illustrerer kønsfordelingen blandt administrerende direktører for de private mediekoncerner, hvor søjlen til venstre indikerer andelen af kvindelige administrerende direktører og søjlen til højre indikerer andelen af mandlige administrerende direktører.

Kvinder besidder 32 pct. af bestyrelsesposterne i mediekoncernerne.

Data viser ligeledes, at fem af de private mediekoncerner ikke har kvinder i deres bestyrelse, hvilket svarer til 15 pct af mediekoncernerne. På tværs af alle mediekoncernernes bestyrelser sidder kvinder i gennemsnit på 32 pct. af bestyrelsesposterne.

Figur 2.2

Kønsfordelingen i andelen af bestyrelsesposter i de private mediekoncerner

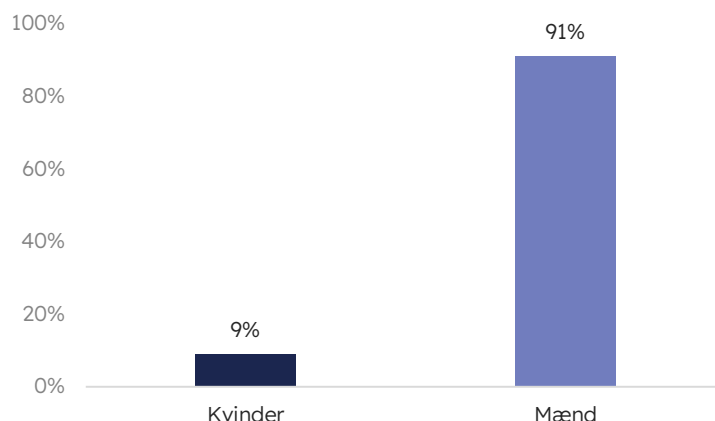
Note: Figur 2.2 illustrerer kønsfordelingen i andelen af bestyrelsesposter i de private mediekoncerner, hvor søjlen til venstre illustrerer den gennemsnitlige andel af kvinder i bestyrelsesposter, og søjlen til højre illustrerer den gennemsnitlige andel af mænd i bestyrelsesposter.

I 91 pct. af mediekoncernerne besiddes bestyrelsens lederpost af en mand.

Kvinder besidder i mindre grad end mænd posten som bestyrelsesleder. Det har været muligt at finde kønnet på bestyrelseslederen for 33 ud af 38 koncerner. Ud af de 33 mediekoncerner har tre en kvindelig bestyrelsesleder. Dette svarer til 9 pct. af de private mediekoncerner. 91 pct. af de private mediekoncerners bestyrelser har dermed en mandlig leder.

Figur 2.3

Kønsfordelingen blandt bestyrelsesledere i de private mediekoncerner



Note: Figur 2.3 illustrerer kønsfordelingen blandt bestyrelsesledere i mediekoncernerne. Søjlen til venstre indikerer andelen af kvindelige bestyrelsesledere og søjlen til højre indikerer andelen af mandlige bestyrelsesledere.

Det har kun været muligt at finde kønnet på vice-bestyrelseslederen i 10 ud af de 33 bestyrelser. Dette kan både være på grund af manglende data, og at flere bestyrelser ikke har en viceleder. Derfor indgår denne data ikke i analysen på koncernniveau.

3. Kønsdiversitet i ledelsen af public service-medier

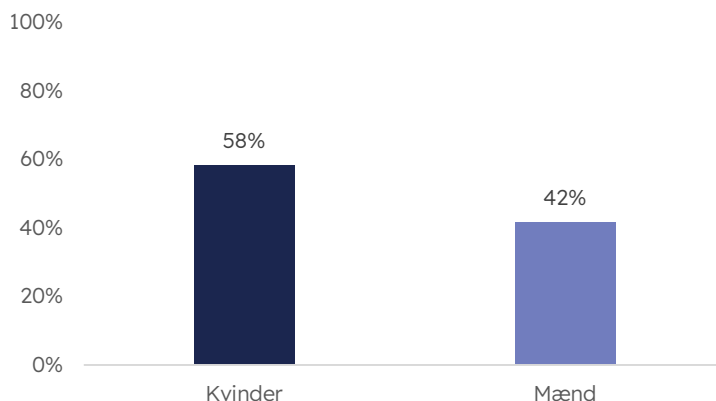
Kønsdiversiteten i ledelsen af de public service-medier viser et mere broget billede end blandt private medier, der modtager statslig redaktionel støtte over en mio. kr., og disses koncerner.

Det har været muligt at identificere kønssammensætning på administrerende direktørniveau og bestyrelsesniveau for alle 12 public service-medier. To af disse medier har ingen viceleder i deres bestyrelse.

Syv ud af 12 public service-medier har en kvindelig administrerende direktør. Det svarer til, at der sidder kvinder på to tredjedele (58 pct.) af administrerende direktørposter.

58 pct. af public service-medier har en kvindelig administrerende direktør.

Figur 3.1

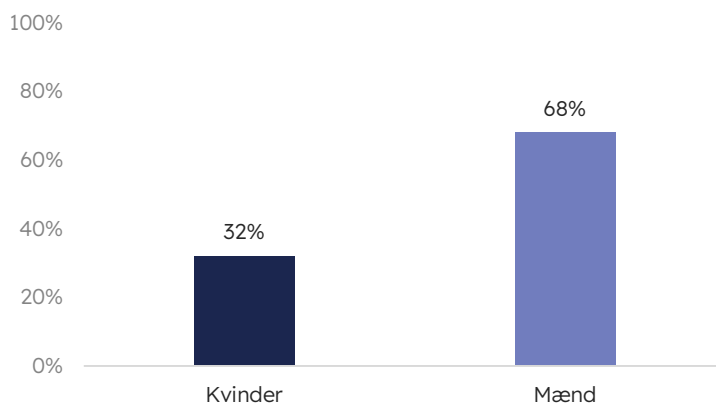
Kønsfordelingen blandt administrerende direktører for public service-medier

Note: Figur 3.1 illustrerer kønsfordelingen blandt administrerende direktører for public service-medier, hvor søjlen til venstre indikerer andelen af kvindelige administrerende direktører og søjlen til højre indikerer andelen af mandlige administrerende direktører.

To ud af de 12 public service-medier har ingen kvinder i deres bestyrelse, hvilket svarer til 17 pct. Kvinder besidder samlet set 32 pct. af bestyrelsesposterne hos public service-medierne, og kønsfordelingen er dermed én til én den samme som blandt de private mediekoncerner.

17 pct. af public service-medier har ingen kvinder i deres bestyrelse.

Figur 3.2

Kønsfordelingen i andelen af bestyrelsesposter blandt public service-medier

Note: Figur 3.2 illustrerer kønsfordelingen i andelen af bestyrelsesposter i public service-medierne, hvor søjlen til venstre illustrerer den gennemsnitlige andel af kvinder i bestyrelsesposter, og søjlen til højre illustrerer den gennemsnitlige andel af mænd i bestyrelsesposter.

Kvinder besidder to af de 12 bestyrelseslederposter. Det svarer til, at 17 pct. af public service-medier har en kvindelig bestyrelsesleder. Mænd sidder på de resterende 10 ud af 12 (83 pct.) bestyrelseslederposter.

Ud af de 10 bestyrelser, der har en viceleder, besidder kvinder syv af disse poster (70 pct.), mens mænd besidder tre (30 pct.).

Kvinder er bestyrelsesleder i 17 pct. af public service-medier.