

Barsel i musikbranchen:

Hvilke barrierer oplever kunstnere i musikken i relation til karriere og familieførelse?

Mens der er mindre forskelle på mandlige og kvindelige kunstners adgang til barselsdagpenge, er der store forskelle på, hvordan deres karriere fortsat kan udvikle sig efter at have fået børn. På den måde har barsel en stor betydning for ulighed i musikbranchen, som på sigt kan føre til tab af diversitet og talent.

Adgangen til barselsdagpenge er udfordrende for kunstnere i musikken

Kompensation under barsel for kunstnere er typisk et spørgsmål om adgang til barselsdagpenge, og denne adgang er både mænd og kvinder i musikken udfordret på. Det gælder dog i lidt højere grad kvinder. Samtidigt opleves barselsreglerne generelt som svære og uklare.

- 71,5 pct. af kunstnere i musikken er ansat på vilkår, der udfordrer adgangen til barselsdagpenge.
- Flere kvinder (62 pct.) end mænd (35 pct.) mangler kendskab til deres generelle barselsrettigheder.
- Blot 30 pct. af de kvindelige kunstnere har viden om, hvem de kan gå til for hjælp til at navigere i barselsreglerne.

Familiedannelse øger kønsbalancen i musikbranchen

Kvinder gør sig både overvejelser om timingen af graviditet og barsel i forhold til hvor, de er i deres karriere og barselsfraværets betydning for deres karriere. Bekymringer for og oplevelser af børns og barsels påvirkning på karrieren har betydning for kvindelige kunstners indretning af arbejde og barsel.

- 26 pct. af de kvindelige kunstnere har oplevet at blive fravalgt til et job, fordi de stod overfor, at skulle have et barn.
- 70 pct. af kvinderne var bange for at blive glemt under barsel.
- 57 pct. af kvinderne oplevede, at det var svært at komme tilbage til deres karriere efter barsel.
- 50 pct. mener, det er svært at fastholde kontakten til branchen under barsel.

Familiestiftelses betydning for kønsulighed i musikbranchen er en udfordring, som kræver handling og strukturelle løsninger fra både beslutningstagere og aktører i branchen. Vi opfordrer derfor til dialog på tværs af musikbranchen om, hvad vi sammen kan gøre for at skabe en branche med lige muligheder for både mænd og kvinder, der ønsker at stifte familie.

Analysen er udarbejdet af Tænkertanken EQUALIS i samarbejde med Koda, Dansk Musiker Forbund og Dansk Artist Forbund i efteråret 2024. Analysen undersøger vilkår og oplevelser for mandlige og kvindelige kunstnere i musikken, der er medlem af Koda, og som er mellem 20 og 55 år.



EQUALIS